

Editorial nº 8 – Lançamento oficial do CINVESTEC

Há um ano atrás, no Dia da Independência, era publicado o primeiro editorial do CINVESTEC!

Quando a plataforma de publicação ficou pronta, começámos imediatamente a publicar.

Prevíamos lançar oficialmente, no início do ano académico de 2020, o Centro de Investigação Económica. Porém, já com data marcada e iniciados os preparativos para o evento, fomos traídos pela pandemia

Continuámos a publicar! Não desistimos!

Durante este ano, publicámos 25 textos com opiniões económicas diversas, divididos em várias categorias: 1 de economia e outras ciências; 1 de estatística, 5 de economia do desenvolvimento, 6 editoriais sobre temas económicos e 12 de macro-economia.

Ficámos sensivelmente a meio do nosso objectivo de publicar um texto por semana, mas temos confiança que, com o lançamento oficial, professores e alunos das várias faculdades de economia do país e do exterior, colegas economistas e demais pessoas interessadas nos ajudem a cumprir esta nossa meta.

O nosso principal objectivo é divulgar opiniões diferentes sobre economia, quer do ponto de vista científico, quer do ponto de vista da análise ou da opinião. A realidade mostra-nos que temos, ainda, um longo caminho a percorrer para suscitar o debate. O número de comentários sobre as publicações é ínfimo e são mais os enviados por mensagem particular do que os escritos sob o texto. Gostaríamos que assim não fosse; gostaríamos de eliminar o monolitismo actual.

Desafiamos, pois, os nossos leitores a apresentarem comentários ou textos que complementem ou mesmo contradigam o que fomos publicando. Não temos de ter as mesmas opiniões. Gostaríamos que o debate sério e respeitador fosse a marca fundamental deste Centro!

Na próxima terça-feira, dia 17 de Novembro, vamos finalmente lançar oficialmente o nosso Centro. Contamos com a vossa presença no anfiteatro da Universidade Lusíada de Angola, pelas 15h30, para trocarmos as primeiras opiniões.

Luanda, 14 de Novembro de 2020

Heitor Carvalho

Director do Cinvestec